

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
UNTUK PERSONAL BRANDING**

(Studi Kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu Sosial (S.Sos) dalam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan  
Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi *Public Relations***

**Oleh :**

**Rizka Damayanti**

**NIM : 14510055**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG**

**2018**

## NOTA PEMBIMBING

**Hal : Pengajuan Munaqosyah Skripsi**

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Raden Fatah Palembang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara : **Rizka Damayanti NIM. 14510055** yang berjudul "**Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi untuk *Personal Branding* (Studi Kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)**" telah dapat diajukan dalam Ujian Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian, Terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Palembang, 26 September 2018

**Pembimbing I**



**Dr. Nurseri Nasution, M.Ag.**

**NIP.197804142002122004**

**Pembimbing II**



**Suryati, M.Pd.**

**NIP.197209212006042002**

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rizka Damayanti  
NIM : 14510055  
Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / KPI Konsentrasi *Public Relation*  
Judul Skripsi : *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi untuk Personal Branding (Studi Kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)*

Telah dimunaqsyakan dalam Sidang Terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang pada:

Hari/Tanggal : Senin, 29 Oktober 2018  
Tempat : Ruang Sidang Munaqsyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi *Public Relation*.



Palembang, 23 November 2018

Dr. Kusnadi, M.A

NIP. 19710819 200003 1 002

**TIM PENGUJI**

**Ketua**

Dra. Dalinur M. Nur, MM  
NIP. 195704121986032003

**Sekretaris**

Muslimin, M. Kom.I  
NIDN. 2022107801

**Penguji I**

Dra. Dalinur M. Nur, MM  
NIP. 195704121986032003

**Penguji II**

Candra Darmawan, M. Hum  
NIP. 197306071998031004

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizka Damayanti

NIM : 14510055

Judul Skripsi : **Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi untuk Personal Branding (Studi Kasus di Pempek Sulthar dan Pindang Agan Palembang)**

Menyatakan bahwa skripsi saya ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapat sanksi akademik yang terkait hal tersebut.

Palembang, 26 September 2018



Rizka Damayanti

NIM. 14510055

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

"Life is when you can be useful for yourself and others"

(Hidup adalah ketika kamu dapat berguna bagi diri sendiri dan orang lain)

Belajar, Berusaha, dan Berdo'a

Rizka Damayani

### PERSEMBAHAN

Alhamdulillah syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya selalu di berikan kesihatan dan di bekali dengan ilmu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat beriring salam selalu tucurahkan kepada Nabi Agung yakni Nabi Muhamad SAW. Kupersembahkan karyaku ini untuk:

Ayah dan Ibuku yang selalu mendo'akan di setiap langkahku, keluargaku tercinta yang selalu memberikan *support* tiada henti-hentinya dalam proses pembuatan skripsi ini, do'a kalian menyertaiku, kalian adalah kekuatan dan semangatku.

Ya Allah, terima kzsih atas kehidupan yang penuh kemungkinan baik ini, dan keluarga yang kusyukuri sebagai anugerah dariMu. Bukalah keran rezekiku lebar-lebar, sebab banyak sekali yang ingin kulakukan untuk membahagiakan semua yang mencintaiku.

Finally, I Love You Almamaterku

## KATA PENGANTAR



*Assalamuclaikum Warohmatullahi Wawarokatuh*

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi untuk Personal Branding (Studi kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)”**. Sholawat beriring salam tidak lupa tercurahkan kepada Nabi Agung kita yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang telah memberikah contoh akhlakul kharimah bagi umat muslim di penjuru dunia.

Skripsi ini dibuat sebagai syarat menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Penulis menyadari bahwa skripsi dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Terimakasih kepada bapak Prof. Drs. H. M. Sirozi, MA. P.hD selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

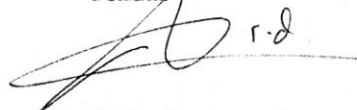
2. Terimakasih kepada bapak Dr. Kusnadi, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Ma'am Anita Trisiah, M.Sc. yang sekaligus juga menjadi Pembimbing Akademik saya. Terimakasih atas bimbingan dan waktu nya yang telah disempatkan di sela-sela kesibukannya.
4. Terimakasih Dr. Nursuri Nasution, M.Ag. selaku pembimbing I skripsi saya, atas arahan dan bimbingannya, atas waktu nya di tengah kesibukan ibu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Suryati M.Pd. selaku pembimbing II saya, terimakasih untuk ibu yang selalu menyempatkan waktunya untuk membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi khususnya yang mengajar saya di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, saya ucapkan terimakasih.
7. *My family is my strength*. Terima kasih kepada keluarga besarku yang selalu memberikan *support* moril maupun materil serta do'a sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Fifie Fitria Rizki selaku *owner* Pempek Sulthan Pindang Agan. Terimakasih atas kesempatan dan waktunya buat saya melakukan penelitian, semoga usahanya semakin lancar, aamin.
9. Teman-teman tercinta Mia Audina, Meiza Amildah, Maryani, Miftah Ilahi, Rukmana Sari. Terima kasih untuk selalu sama-sama memberi *support* dan saling mendo'akan, semoga sukses buat kita semua aamin.

10. *The power of* Kosan "beauty". Indah Sari, Badariah, Firdah Damayanti, dan Robiatul Adwiyah atas kerjasamanya, atas *support* dan do'anya. Terima Kasih.
11. Terima kasih buat Rmd atas ikut andil dalam penelitian saya, semoga tetap saling mendo'akan dan memberi *support*.
12. Buat teman nongkrong saya buk Ella Maharani. Terima kasih karena nongkrong kita yang insya allah berfaedah saya dapat menemukan judul penelitian saya ini yang insya allah menginspirasi.
13. Untuk teman-teman seperjuangan saya, KPI B 2014 semoga silaturahmi akan selalui terjaga dimanapun kita berada, dan tetap saling mendo'akan yang baik-baik. *Good luck for all of us*.
14. Semua orang yang terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu saya dan memberikan *support* dalam menyelesaikan skripsi ini saya ucapkan terimakasih.

Akhir kata, saya berharap Allah memberikan ridhoNya untuk membalas semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi perkembangan ilmu dan teknologi.

Palembang 03 September 2016

Penulis



**Rizka Damayanti**

**14510055**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	8
D. Tinjauan Pustaka.....	9
E. Kerangka Teori .....	13
F. Metodologi Penelitian .....	17
G. Sistematika Penelitian.....	24
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>26</b>
A. Instagram sebagai Media Sosial .....	26
B. <i>Personal Branding</i> .....	42

C. Teori <i>Uses and Gratification</i> ( <i>Uses and Gratification theory</i> ) .....	49
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Sejarah singkat berdirinya Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang .....	54
B. Letak geografis Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang .....	60
C. Profil Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
A. Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi untuk <i>Personal Branding</i> bagi Pempek Sulthan Pindang Agan.....	70
B. Faktor pendukung pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi untuk <i>Personal Branding</i> .....	103
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat media sosial terbesar di dunia.....	4
Gambar 2.1 Logika teori uses and gratification.....	51
Gambar 3.1 Tampak letak geografis Pempek Sulthan Pindang Agan di Peta.....	60
Gambar 4.1 Logo Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang.....	72
Gambar 4.2 Foto ibu fifie di Instagram saat masuk Tribun Sumsel sumber .....	75
Gambar 4.3 Foto ibu Fifie dapat penghargaan <i>Inspiring Award South Sumatera</i> ....	76
Gambar 4.4 Kamera buat <i>upload</i> dengan menu edit dan filter ...	77
Gambar 4.5 Tampilan beranda <i>upload</i> -an.....	77
Gambar 4.6 Kamera untuk <i>upload story</i> .....	77
Gambar 4.7 Tampilan saat <i>buat</i> snapgram .....	77
Gambar 4.8 Tampilan saat <i>buat live</i> .....	77
Gambar 4.9 Postingan ibu Fifie saat liputan Hitam Putih .....	79
Gambar 4.10 Penggunaan tag dalam <i>caption</i> ibu Fifie di Instagram.....	80
Gambar 4.11 Penggunaan <i>hashtag</i> oleh ibu Fifie di Instagram.....	80
Gambar 4.12 <i>Comment</i> di postingan @pempeksulthan_pindangagan .....	81
Gambar 4.13 Tampilan akun Instagram Pempek Sulthan Pindang Agan.....	83
Gambar 4.14 Tampilan <i>snapgram</i> @pempeksulthan_pindangagan .....	85
Gambar 4.15 Kegiatan <i>live</i> @pempeksulthan_pindangagan .....	86
Gambar 4.16 Tampilan <i>last seen</i> pada <i>direct message</i> .....	87
Gambar 4.17 <i>Repost</i> from @visitpalembang.id.....	88
Gambar 4.18 Foto di Instagram Fifie menunjukkan sertifikat MUI.....	91
Gambar 4.19 <i>Posting</i> -an menu unik di instagram .....	92
Gambar 4.20 <i>Posting</i> -an video saat <i>shooting</i> di Hitam Putih Trans7 .....	93

Gambar 4.21 <i>Posting-an</i> video saat <i>shooting</i> di Gtv .....	93
Gambar 4.22 <i>Posting-an</i> video saat <i>shooting</i> di Kompas Tv.....	93
Gambar 4.23 <i>Posting-an</i> video saat <i>shooting</i> di pagi-pagi Net Tv .....	94
Gambar 4.24 <i>Posting-an</i> video Maudy Koesnaedi saat mempromosikan oleh-oleh Palembang @pempeksulthan_pindangan .....	94
Gambar 4.25 <i>Posting-an</i> saat kedatangan turis dari Korea.....	94
Gambar 4.26 <i>Posting-an</i> saat kedatangan artis Feni Rose, selfie kitty dan rangga ... ilham buat <i>shooting</i> Rumpi Trans Tv .....	95
Gambar 4.27 <i>Posting-an</i> video testi dari artis Marsyanda, pada 1 Juni 2018.....	95
Gambar 4.28 <i>Posting-an</i> saat kedatangan pak Harnojoyo walikota Palembang .....	95
Gambar 4.29 <i>Posting-an</i> Foto bersama <i>owner</i> dan karyawan di Amanzi.....	97
Gambar 4.30 <i>Posting</i> foto dengan <i>tagline</i> .....	99
Gambar 4.31 <i>Posting</i> video dengan <i>tagline</i> .....	99
Gambar 4.32 Pempek Titanic .....	100
Gambar 4.33 Pempek Pelangi.....	100
Gambar 4.34 Pempek Donat .....	100
Gambar 4.35 Tampilan <i>followers</i> Pempek Sulthan Pindang Agan.....	102

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1 Sejarah Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang .....	58
Bagan 3.2 Strategi Penjualan Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang.....	56

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Daftar menu makanan .....	61
Tabel 3.2 Daftar menu minuman .....	63
Tabel 3.3 Daftarharga paketan pempek .....	64

## ABSTRAK

Maraknya instagram yang digunakan sebagai media *personal branding* menjadikannya sebagai fenomena baru dimana pengguna instagram dapat memanfaatkannya sebagai sarana memperkenalkan keunggulan dan keunikan produk masing-masing, seperti yang dilakukan oleh ibu Fifie *owner* Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang. Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi untuk *personal branding* bagi Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang. Tujuan penelitian untuk mengungkap pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi untuk *personal branding*, dan menemukan faktor pendukung pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi untuk *personal branding* bagi Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dalam mendapatkan data berupa kata-kata lisan, tulisan, dan gambar agar menghasilkan penjelasan mengenai pemanfaatan instagram sebagai media *personal branding*. Teknik pengumpulan data yakni wawancara, observasi serta dokumentasi, dengan analisis data melalui tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Berdasarkan teori *uses and gratification*, isi dari penelitian ini adalah tentang bagaimana pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi untuk *personal branding* dari tahap memilih media yang relevan, pemanfaatan fitur-fitur instagram yang available untuk komunikasi dan faktor pendukung dari pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi untuk *personal branding* bagi Pempek Sulthan Pindang Agan Palembang dalam kegiatan *personal branding* di instagram untuk memenuhi kebutuhannya.

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa instagram dimanfaatkan untuk mendukung proses kegiatan mem-*brandingkan* personal dan produk yang ditawarkan, membentuk citra diri, mampu menciptakan persepsi publik, serta menunjukkan kelebihan yang dimiliki. Faktor pendukung yaitu jaringan internet, dan fitur-fitur yang available.

**Kata kunci: Pemanfaatan, Instagram, *Personal Branding***