

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi untuk *Personal Branding* bagi Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang adalah aktif dalam proses komunikasi di instagram melalui *snapgram*, *live* dan *comments* untuk: *pertama*, instagram untuk membrandingkan personal atau menunjukkan kepribadian atau citra dari Pempek Sulthan serta untuk membrandingkan menu-menu (produk). *Kedua*, menciptakan persepsi publik dengan terus berinovasi, berbeda dari yang lain serta menumbuhkan kepercayaan konsumen. *Ketiga*, instagram untuk menunjukkan kelebihan dan daya tarik konsumen dengan menggunakan *tagline* “Pempek Sulthan Pindang Agan, Mantap”.
2. Faktor pendukung dalam pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi untuk *personal branding* bagi Pempek Sulthan adalah koneksi internet yang cepat dengan adanya wifi, fitur-fitur yang *available* untuk promosi, keaktifan berkomunikasi di instagram, metode dan teknik komunikasi yang komunikatif.

B. Saran

1. Untuk *owner* Pempek Sulthan dan Pindang Agan agar dapat lebih banyak lagi mengikuti pelatihan dalam dunia bisnis supaya memperluas wawasan dan jaringan serta lebih komunikatif dalam berkomunikasi menggunakan instagram.
2. Bagi para *instagramers* agar bijak dalam menggunakan media sosial sehingga mendapatkan manfaat yang positif.

3. Bagi *followers* agar lebih cerdas dan teliti dalam menggunakan instagram sebagai media komunikasi bisnis.
4. Bagi pemilik aplikasi instagram agar dapat meningkatkan resolusi ukuran foto dan video, serta mengurangi iklan.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi, *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita, 2012.
- Camara, Lantana. *4 Cara Mendapatkan Uang dari Instagram*, Jakarta: Lantanacamara Digitals Corp, 2017.
- Ghazali, Miliza, *Buat Duit dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House, 2016.
- Hasrullah, *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Hussein, Muhammad Adam, *Mengenal Personal Branding Terlengkap*, Sukabumi: Adamssein Media, 2013.
- Kaputa, Catherine, *You Are a Brand*, Jakarta: Gagas Media, 2011.
- Kusnadi, *Pedoman Penulisan Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi*, Palembang: Fakultas akwah dan Komunikasi, 2018.
- Liliwari, Alo, *Komunikasi Antar-Personal*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2015.
- Loretta, Dya, *Its Me*, Jakarta: LintasKata, 2015.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, Jakarta: Prenada Media, 2011.
- Muslich, Masnur, *Bagaimana Menulis Skripsi?*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Nasution, *Teknologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Nova, Firsan, *Crisis Public Relation: bagaimana PR menangani krisis Perusahaan*, Jakarta: Grasindo, 2009.
- Nurjaman, Kadar, dan Khaerul Umam, *Komunikasi dan Public Relation*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2003.
- Rangkuti, Freddy, *The Power of Brand*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- _____, *Spiritual Leadership in Business Wake Up Khoirunnas Anfaulum Linnas: 25 Ways to Increase Your Business Performance*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi*

- Pemasaran Terpadu*, Universitas of South Carolina: ERLANGGA, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan :pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2016.
- Sulianta, Feri, *Keajaiban Media Sosial*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Tamimy, Muhammad fadhol, *Sharing-mu Personal Branding-mu*, Jakarta: Visimedia, 2017.
- Umar, Huseyn, *Teori komunikasi massa*, Jakarta: Grasindo, 2000.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian :Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.

LAMPIRAN: DOKUMENTASI



Gambar gedung rumah makan Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang



Gambar wawancara penulis dengan admin Pempek Sulthan di rumah makan Pempek Sulthan Jakabaring Palembang



Gambar foto bersama saat penulis menghadiri *talkshow* owner Pempek Sulthan di Gramedia World Palembang



Gambar foto *owner* Pempek Sulthan saat partisipasi di acara Jajanan Bango Nusantara (Kegiatan seperti ini juga sering di *post* ke akun instagram @pempeksulthan_pindangan dalam proses *personal branding*)

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : 07 TAHUN 2018

TENTANG

PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS DAKWAH
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG.

- Menimbang** :
1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa.
 2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** :
1. Undang-undang No. 2 Tahun 1989 tentang sistem Pendidikan Nasional;
 2. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan tinggi;
 3. Keputusan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
 4. Keputusan Menteri Agama RI No. 62 tahun 2015 tentang statuta UIN Raden Fatah Palembang;
 5. Keputusan Menteri Agama RI No. 27 Tahun 1995 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri;
 6. Keputusan Menteri Agama RI No. 232 Tahun 1991 yang telah disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama No. 298 Tahun 1993.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama** : Menunjuk sdr. :
- | | | |
|--------------------------------------|-----|------------------------|
| 1. Dr. Nursari Hasnah Nasution, M.Ag | NIP | : 19780414 200212 2004 |
| 2. Suryati, M.Pd | NIP | : 19720921 200604 2001 |

Dosen Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : Rizka Damayanti
NIM/Jurusan : 14510055 / Komunikasi Penyiaran Islam
Semester/Tahun : GENAP / 2017 - 2018
Judul Skripsi : Fenomena Pemanfaatan Instagram Sebagai *Media Personal Branding* (Studi Kasus di Petrepek Sultan dan Pindang Agan Palembang)

- Kedua** : Berdasarkan masa studi tanggal 02 bulan Februari Tahun 2019.
ketiga : Keputusan ini mulai berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

DITETAPKAN DI : PALEMBANG
PADA TANGGAL : 02 - 02 - 2018
OLEH : REKTOR UIN RADEN FATAH PALEMBANG
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI,



LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Judul Skripsi : Fenomena Pemanfaatan Instagram sebagai Media Personal Branding (Studi Kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)

Nama : Rizka Dainayanti

NIM : 14519055

Fakultas/ Prodi : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi Penyiaran Islam

Pembimbing I : Dr. Nursuri Hasnah Nasution, M.Ag

No.	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	13 Feb 2018	Penyerahan SK pembimbing	<i>[Signature]</i>
2.	3 Juni 2018	Penyerahan kepada wawancara Revisi : Organisasi & sistematika pedoman, berdasarkan variabel teori - Relevansikan pedoman	<i>[Signature]</i>
3.	8 Juni 2018	Acc Pedoman wawancara	<i>[Signature]</i>
4.	14 Juni 2018	Acc Bab I Revisi : Batasan masalah - buat batasan demensional, spasial, temporal - tinjauan pustaka : pertegas orisinalitas analisis - metode penelitian : perjelas teknik wawancara	<i>[Signature]</i>
5.	25 Juni 2018	Revisi Bab II Pertegas teori : yg digunakan	
6.	9 Juli 2018	Revisi Bab III Elaborasi profil & aktivitas yg digunakan Pempek Sulthan & komunikasi	
7.	13 Juli 2018	Revisi Bab IV	<i>[Signature]</i>

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Rizka Denayanti
NIM : 14510055
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Fenomena Pemanfaatan Instagram sebagai Media *Persona Branding*
 (Studi Kasus di Pempek Sultihan dan Pindang Agan Palembang)
Pembimbing I : Dr. Nursari Nasution, M.Ag.

No	Tanggal	Hal yang Dikonsultasikan	Paraf
8	20 Agustus 2018	Relevansikan pembahasan dg teori, rumusan masalah - Pertajam analisis	
9	24 Agustus 2018	Revisi Bab V - Relevansikan kesimpulan dg rumusan masalah - Pertegas saran : bepd pibdk xx yg berkompeten.	
10	27 Agustus 2018	Revisi Abstrak - Sistematiskan penulisan	
11	20 September 2018	Acc utk diujikan	



LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Judul Skripsi : Fenomena Pemanfaatan Instagram sebagai Media Personal Branding (Studi Kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)
Nama : Rizka Damayanti
NIM : 14510055
Fakultas/ Prodi : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi Penyiaran Islam
Pembimbing II : Suryati M.Pd

No.	Tanggal	Keterangan	Paraf
1	09-01-2018	Seminar	
2	11-01-2018	perbaikan bab I seminar Su.	
3	12-02-2018	bagian bab I - Diperbaiki - Penulisan kerangka - paragraf paragraf ditanya + KIR + Pisang - Indragiri mend. KIR - Penulisan kembali di paragraf dan dan sugra.	
4	27-03-2018	kerangka bab I perbaikan Sempurna. Su. di bagian bab I perbaikan Semi apa yg harus	


DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Rizka Damayanti
NIM : 14510055
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Fenomena Pemanfaatan Instagram sebagai Media Personal Branding
 (Studi Kasus di Pempek Suithan dan Pindang Agan Palembang)
Pembimbing I : Suryati M.Pd

No	Hari/Tanggal	Hal yang dikonsultasikan	Paraf
5	9-6-2018	<p> konsultasi dgn Ibu Hj Siti d. pntun. Re. Haryati ke aqib dptulom em. yg dsoran - kn aqib dr adan dg pamsaleh yg ut bndhe. </p>	
6	7-6-2018	<p> konsultasi aqib scc. Di Juytun ka. Bado III. </p>	
7	24-9-2018	<p> konsultasi dgn Ibu Hj Siti d. pntun. </p>	

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Rizka Damayanti
 NIM : 14510055
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
 Judul Skripsi : Fenomena Pemanfaatan Instagram sebagai Media *Personal Branding*
 (Studi Kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)
 Pembimbing I : Suryati, M.Pd.

No	Tanggal	Hal yang Dikonsultasikan	Paraf
11	8-9-2020	<p> Revisi - Gambar. Revisi kepl & siapa? - Alas, seandainya bisa perbaikan bab II dan alasan sulth dan pindang sa. bab keseluruhan. </p>	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Nomor : B. 504/Un.09/V.1/PP.00.9/06/2018
Lampiran :
Hal : Mohon Izin Penelitian
An. Rizka Damayanti

22 Juni 2018

Kepada Yth.
Pimpinan / Manajemen Pindang Agan Palembang
Di Palembang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami;

Nama : Rizka Damayanti
Smt / Tahun : X / 2018-2019
NIM / Jurusan : 14510055 / Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : Jl. Mayor Mahidin. Palembang.
Judul : *Fenomena Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Personal Branding (Studi Kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup wilayah kerja Bapak sehingga memperoleh bahan bahan yang diperlukan.

Demikianlah, harapan kami dan atas segala bantuan serta perhatian Bapak, kami haturkan terima kasih.

Dekan,



Dr. Kusnadi, MA
NIP. 197108192000031002



**PEMPEK SULTHAN PINDANG AGAN
PALEMBANG**

Jl. Pangeran Ratu Ruko No 6, Pasar Induk, Jakabaring, Palembang 300267

Sifat : Biasa Palembang, 02 Agustus 2018
Lampiran : - Kepada Yth.
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian Dekan UIN Raden Fatah Palembang
Di Palembang

Menanggapi surat tanggal 22 Juni 2018 perihal "Permohonan Izin Penelitian", pada mahasiswi:

Nama : Rizka Damayanti
NIK : 14510055/ Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : *Fenomena Pemanfaatan Instagram sebagai media Personal Branding (Studi kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)*

Dengan ini diberitahukan bahwa kami tidak keberatan dengan permohonan yang dimaksud. Untuk pelaksanaan selanjutnya supaya mahasiswi yang bersangkutan menghubungi pihak Owner atau admin Pempek Sulthan

Demikian surat balasan dari kami.

Owner Pempek Sulthan

Fife Fitria Rizki

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rizka Damayanti

Nim : 14510055

Fakultas / Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi untuk *Personal Branding* (Studi kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)

NO	Perbaikan	Sebelum Perbaikan	Sesudah Perbaikan
1	Judul	Fenomena Pemanfaatan Instagram sebagai Media <i>Personal Branding</i>	Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi untuk <i>Personal Branding</i>
2	Rumusan Masalah	Tiga rumusan masalah	Di hapus No 2 menjadi dua rumusan masalah

Palembang, 26 November 2018

Penguji I



Dan Dalinur M. Nur, MM

NIP. 195704121986032003

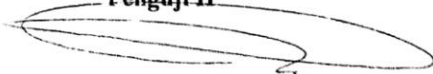
DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rizka Damayanti
Nim : 14516055
Fakultas / Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi untuk *Personal Branding* (Studi kasus di Pempek Sulthan dan Pindang Agan Palembang)

NO	Perbaikan	Sebelum Perbaikan	Sesudah Perbaikan
1	Judul	Fenomena Pemanfaatan Instagram sebagai Media <i>Personal Branding</i>	Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi untuk <i>Personal Branding</i>
2	Abstrak	Paragraf	Di ubah tiga alenia
3	Penggunaan <i>line spacing</i>	Antara kutipan langsung dan tubuh karangan lain sesudahnya di buat satu spasi	Di ubah dua spasi

Palembang, 21 November 2018

Penguji II



Candra Darmawan, M. Hum

NIP. 197306071998031004