

**STRATEGI AJANG PWP (PEMILIHAN  
WAJAH PAGARALAM) DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN  
HARIAN UMUM PAGARALAM POST**



Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)  
Jurusan Jurnalistik

**Disusun Oleh:**  
**Ferdi Aditiawan**  
**13530029**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**  
**2019**

NOTA PEMBIMBING

Hai : Persewaan Munaqsyah

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Universitas Islam Negeri  
Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh maka kami berpendapat bahwa skripsi FERDI ADITIAWAN NIM : 13530029 yang berjudul "STRATEGI AJANG PWP ( PEMILIHAN WAJAH PAGARALAM) DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN HARIAN UMUM PAGARALAM POST" sudah dapat diajukan dalam Sidang Munaqsyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

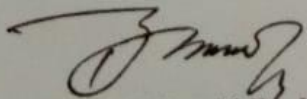
Demikian hal ini disampaikan.

Wasalamu'alaikum wr. wb.

Palembang, Februari 2019

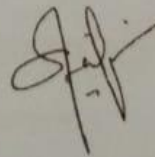
**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



Dra. Hj. Dalinur, M. Ndr, MM

NIP:195704121986032003



Suryati, M.pd

NIP: 197209212006042002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ferdi Lektawan  
NIM : 13330329  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Program Studi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : "STRATEGI AJANG PW? (PEMILIHAN WAJAH  
PAGARALAM) DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN HARIAN  
UNTUK PAGARALAM POST"

Telah dilaksanakan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Hari/Tanggal : Kamis 28 Februari 2019  
Tempat : Ruang Sidang Munasqosyah Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah  
Palembang.

Telah diterima untuk melengkapinya sebagai salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial ( S.Sos), Program strata 1 (S.1) pada Jurusan Jurnalistik  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Palembang, 28 Februari 2019



DENGAN

Dr. Kasnadi, MA  
NIP : 197108192000031002

TIM PENGUJI

SEKRETARIS

KETUA

Dr. Nursari Hasnah Nasution, M.Ag  
NIP : 197804142002122004

Melsafaradila, M.Pd  
NIP : 2007129101

PENGUJI I,

PENGUJI II,

Dr. M. Amin Shabuddin, M. Hum  
NIP : 195404031983031006

Emi Puspita Dewi, M.Si  
NIP : 2020078803

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ferdi Aditiawan

Tempat & Tanggal Lahir : 13530029

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Jurusan : Jurnalistik

Judul Skripsi : "STRATEGI AJANG PWP (PEMILIHAN WAJAH PAGARALAM) DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN HARIAN UMUM PAGARALAM POST"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebut sumbernya adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran penulis dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang ditulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Palembang, Februari 2019

Yang membuat pernyataan

  
6000  
Ferd Aditiawan  
13530029

## MOTTO

“ADA NIAT ADA KEMAUAN PASTI ADA JALAN”.

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Ayahanda Repi.BA dan Ibunda Nurlailawati S.pd tercinta yang telah memberi semangat, kasih sayang dan alunan do'a. Serta jasanya takkan pernah terbalas.
2. Kepada saudara kandungku, kakak iparku, dan Keponakanku Felli Andini, Nur Arif Hidayat M. Rizki Agustian, dan Endi Gustarius, As'ad Hidayat.
3. Penni Ramona S.sos, orang terdekatku yang selalu dan tiada henti memberikanku semangat
4. Sahabatku dari semasa SMA sampai sekarang, Rambang, Notra,Hilal, Erick, Evan, Taufiq, Jovan, Taruna, Firman, Tommy yang selalu memberikan semangat
5. Harian Umum Pagaralam Post yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini
6. Teman-teman Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Journalistik 2013 yang tiada lelah memberikan motivasi.
7. Almamater Kebanggaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas nikmat, rahmat dan petunjuk-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Jurnalistik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dengan judul **“Strategi Ajang PWP ( Pemilihan Wajah Pagaralam) Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Harian Umum Pagaralam Post”** dan Penulisan skripsi ini menyadari bahwa semua ini tidak akan terjadi tanpa pertolongan dari Allah SWT.

Dalam menyusun dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

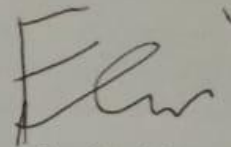
1. Bapak Prof. Dr. H.M. Sirozi, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
2. Bapak Dr. Kusnadi, M.A. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberi peningkatan di akademik di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Ibu Sumaina Duku, M.Si. Selaku ketua program studi Jurnalistik yang selalu mendukung dan memberi pengarahan yang baik dalam proses pembuatan skripsi ini.

4. Ibu Suryati, M.pd selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi bimbingan dan memberikan arahan selama menempuh perkuliahan.
5. Ibu Dra. Hj. Dalinur. M.Nur, MM selaku Pembimbing 1 dan Ibu Suryati M.pd selaku pembimbing 2 yang telah membimbing, meluangkan waktu, dan pikiran selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan memberikan ilmu selama saya menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
7. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan motivasi selama saya menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
8. Ayahanda Repi. Ba dan Ibunda Nurlailawati S.pd tercinta yang telah memberi semangat, kasih sayang dan alunan do'a. Serta jasanya takkan pernah terbalas.
9. Kepada saudara kandungku dan Kakak Iparku serta Keponakanku Felli Andini, Nur Arif Hidayat M. Rizki Agustian, dan Endi Gustarius, As'ad Hidayat.
10. Penni Ramona S.sos, orang terdekatku yang selalu menemani dan tiada henti memberikanku semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabatku dari semasa SMA sampai sekarang yang selalu memberikan semangat.

12. Harian Umum Pagaralam Post yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
13. Ahmad Rizki Prabu, Chairul Saleh, Edi Prasetyo, Akhmad Syaefi dan teman seperjuangan yang memberikan semangat untuk menyelesaikan perkuliahan dan skripsi.
14. Teman-teman Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Jurnalistik 2013 yang tiada lelah memberikan motivasi.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat dalam peningkatan mutu pendidikan di Indonesia pada umumnya dan bermanfaat bagi para pembaca khususnya.

Palembang, Februari 2019



Ferdi Aditiawan  
13530029



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Tinjauan Pustaka .....	7
F. Kerangka Teori .....	9
G. Metode Penelitian .....	17
H. Sistematika Pembahasan .....	25
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi .....	27
B. Strategi Pemasaran .....	33
C. Media Cetak .....	35
D. Manajemen Pemasaran .....	39
<b>BAB III GAMBARAN HARIAN UMUM PAGARALAM POST</b>	
A. Letak Geografis Penelitian .....	44

B. Profil Harian Umum Pagaralam Post .....	44
C. Produk-Produk Harian Umum Pagaralam Post .....	48
D. Struktur Organisasi Dan Data Kepegawaian Harian Umum PagaralamPost.....	49
E. Sarana dan Prasarana Yang Ada di Harian Umum Pagaralam Post.....	52

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Strategi Ajang Pemilihan Wajah Pagaralam (PWP) Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Harian Umum Pagaralam Post .....	55
B. Penjualan Harian Umum Pagaralam Post Sebelum Dan Sesudah Adanya Ajang PWP .....	71
C. Deskripsi Informan Penelitian .....	76

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
-----------------------------	-----------

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I .....	45
GAMBAR II .....	60
GAMBAR III.....	63
GAMBAR IV .....	65
GAMBAR V.....	74
GAMBAR VI.....	75

## DAFTAR ISI TABEL

Tabel 1 .....	51
---------------	----

Tabel 2 .....	52
Tabel 3 .....	70
Tabel 4 .....	77

**ABSTRAK**

Skripsi ini berjudul “Strategi Ajang PWP (Pemilihan Wajah Pagaralam) Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Harian Umum Pagaralam Post.” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi ajang PWP dalam upaya peningkatan penjualan Harian Umum Pagaralam Post dan penjualan Harian Umum Pagaralam Post sebelum dan sesudah adanya ajang PWP.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi pemasaran Kotler and Armstrong. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Lokasi penelitian dilakukan di Kota Pagaralam. Informan penelitian dipilih secara purposive dengan mengambil 6 informan dari masyarakat yang terdiri dari Harian Umum Pagaralam Post, para peserta ajang PWP dan orang tua dari para peserta ajang PWP.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah strategi ajang PWP dalam upaya peningkatan penjualan Harian Umum Pagaralam Post yaitu Promosi, Sosialisasi, Iklan, Jemput Bola, Pemasangan Baleho, Reward (Hadiah). Penjualan sebelum adanya ajang PWP harian umum pagaralam post mencetak koran 1500 eksemplar per-hari dengan penjualan koran 1400 eksemplar dan sesudah adanya ajang PWP mencetak koran 1700 eksemplar per-hari dengan penjualan koran 1660 eksemplar. Jadi dapat dilihat dengan adanya ajang PWP penjualan koran harian umum pagaralam post mengalami kenaikan.

**Kata kunci:** Strategi, Penjualan, Pagaralam Post.